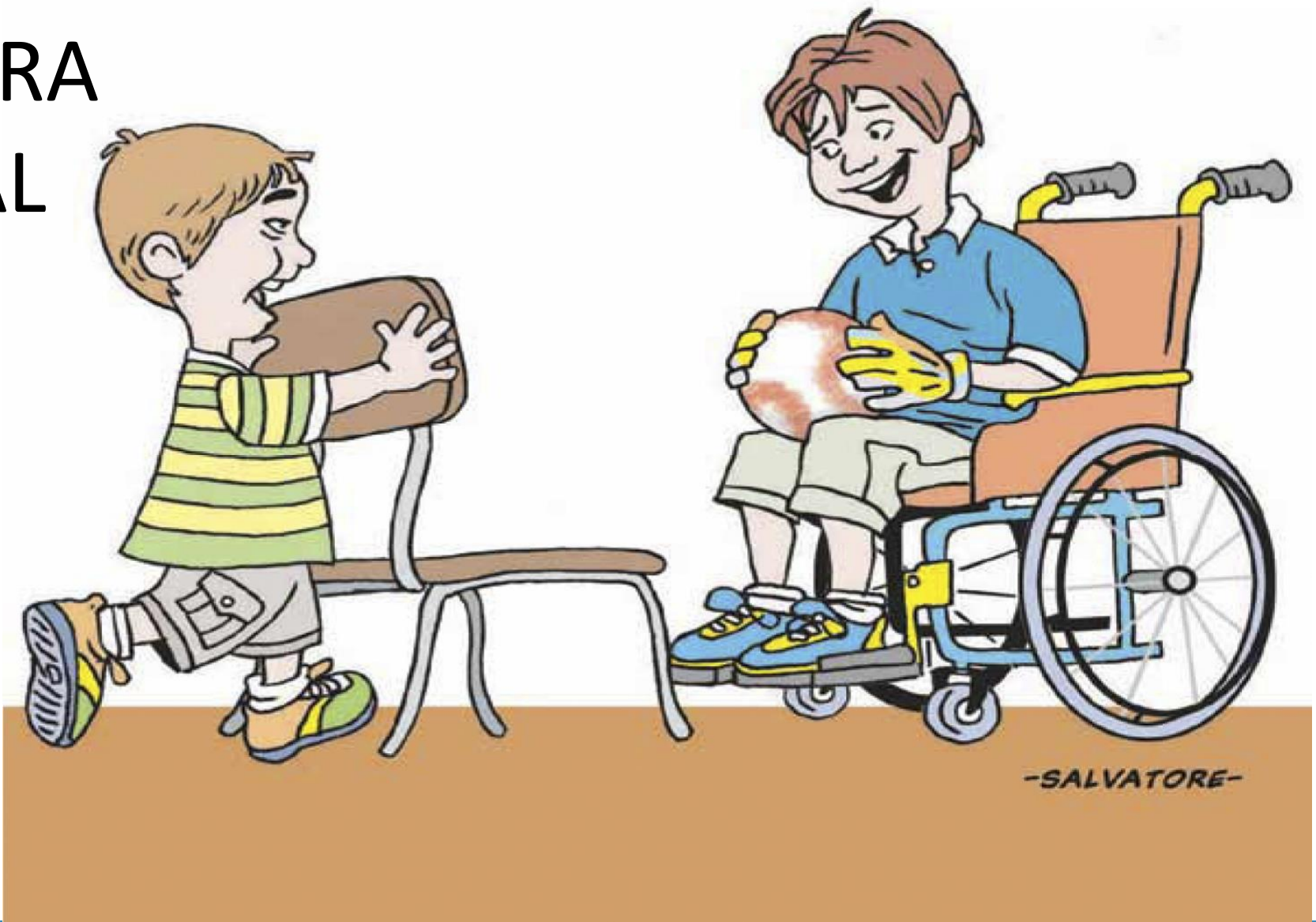


COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS

FORO DE COMUNICACIÓN INTERNA 2015

ARRIMAR UNA SILLA PARA JUGAR AL FUTBOL



OBJETIVO: REFLEXIONAR SOBRE LA COMUNICACIÓN Y SU ROL EN LA GESTIÓN DE PERSONAS

DESAFÍOS DEL NUEVO ESCENARIO LABORAL



DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN 2.0



DESAFÍOS EN EL ESCENARIO LABORAL

CONVIVEN CUATRO GENERACIONES

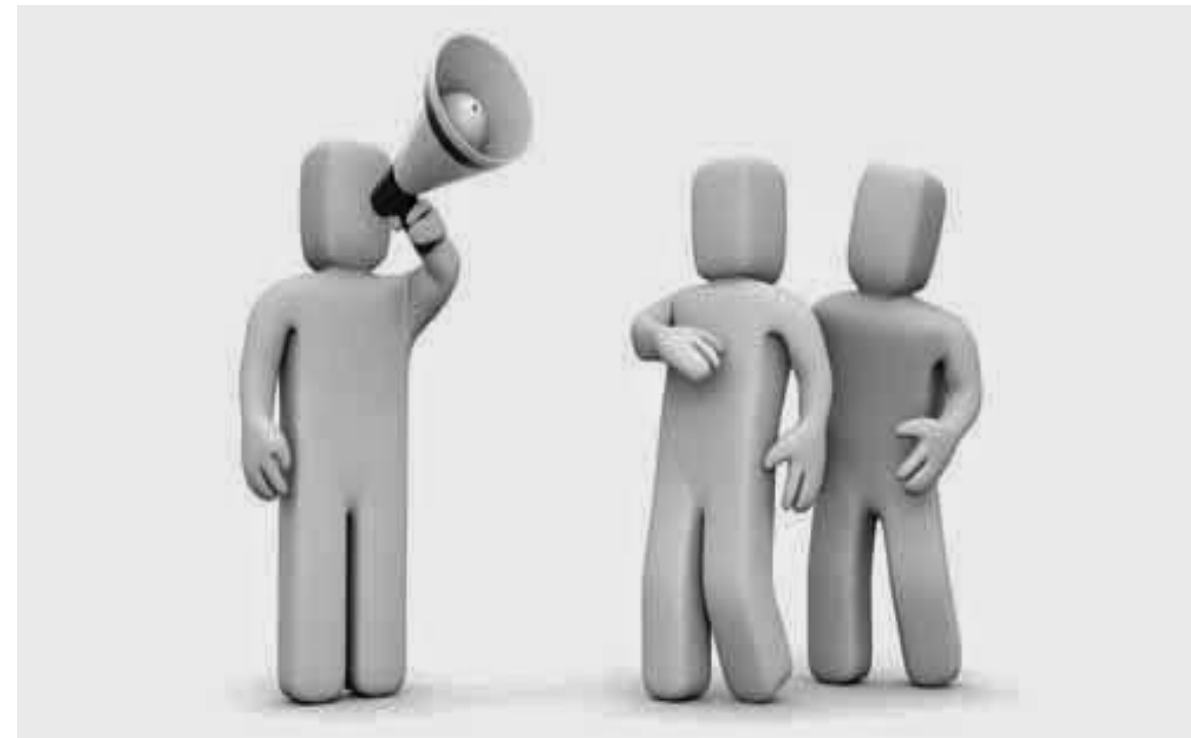
que tienen diferentes intereses y expectativas en
relación al trabajo



DESAFÍOS EN EL ESCENARIO LABORAL

NUEVOS ACTORES EN LAS RELACIONES LABORALES

Que tienen intereses propios y generan vínculos con todas las partes de la realidad laboral: gobierno, empresarios, empleados/colaboradores.



DESAFÍOS EN EL ESCENARIO LABORAL

LAS EMPRESAS
PROCURAN *ATRAER*
TALENTOS, y ya no
reclutar empleados.



DESAFÍOS EN EL ESCENARIO LABORAL

LOS EMPLEADOS TIENEN UN PROYECTO DE VIDA, más que en un proyecto laboral. Hoy se busca *calidad de vida*. (Salario emocional).



MOTOROLA

DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN 2.0

LAS EMPRESAS HOY OFRECEN UNA EXPERIENCIA, que se transforma en el diferencial de sus productos y servicios.



DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN 2.0

**LA COMUNICACIÓN
 DEMANDA HOY
 COMPROMISO/
 PARTICIPACIÓN,** todo
 invita a decir *me gusta*, a
compartir o comentar.



DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN 2.0

**INCREMENTAMOS
 NUESTRA
 VISIBILIDAD,**
 en detrimento de nuestra
 privacidad.



DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN 2.0

**A LAS EMPRESAS
SE LE PERDONAN
LOS ERRORES PERO
no el ocultamiento.**



DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN 2.0

**GANAR CONFIANZA
CON LOS PÚBLICOS
ES CADA VEZ UN
DESAFÍO MAYOR.**



BARÓMETRO DE CONFIANZA EDELMAN (2015 VS 2014)

ONGS:
66%-63%



EMPRESAS:
59%-57%



MEDIOS:
53%-51%



GOBIERNO:
45%-48%



LA COMUNICACIÓN ES ESENCIALMENTE EMOCIONAL

The Germanwings logo features the word "germanwings" in a lowercase, purple, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic of two wings, one yellow and one purple, curving upwards.

MENSAJE DEL PILOTO EN EL VUELO Düsseldorf-
Barcelona-Düsseldorf, EL DÍA DESPUÉS DE LA
TRAGEDIA

CLAVES DEL ÉXITO

1- AJUSTE DE EXPECTATIVAS

ES NECESARIO INVESTIGAR, RECOPIRAR Y PROCESAR DATOS PARA CONOCER AL RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN INTERNA.

CLAVES DEL ÉXITO

2- COHERENCIA ENTRE HACER Y DECIR, ES EL CAMINO PARA CONSTRUIR CONFIANZA. El mensaje institucional se desarrolla conjuntamente con definición de políticas y de la elaboración de procesos.

CLAVES DEL ÉXITO

**3- LA CI ES UN PARTE DEL CAMBIO
SOLO CUANDO ES PRIORIDAD DE
LA DIRECCIÓN.**



Prof. PATRICIA SCHROEDER
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
patricia@um.edu.uy