



FORO
LATINOAMERICANO DE
**COMUNICACIÓN
INTERNA**

En 2015, el mayor evento latinoamericano de Comunicación Interna tendrá lugar en Montevideo-Uruguay y convocará a los más prestigiosos profesionales provenientes de la academia, la consultoría y las organizaciones.

Conozca el programa de actividades e inscribese a esta instancia anual única!

**05, 06 y 07
DE AGOSTO**

PROGRAMA DEL EVENTO

Apoyan:



www.comunicacioninterna.com.uy

Hora	Actividades Miércoles 05 de Agosto
13:00	Acreditaciones en secretaría
13:45	Solemnidad de apertura
14:15	<p align="center">ACTIVIDAD INAUGURAL:</p> <p align="center">Desafíos de la Comunicación Interna en América Latina</p> <p align="center"><i>Panel a cargo de los integrantes del Comité Organizador del I Foro Latinoamericano de Comunicación Interna</i></p>
15:30	Coffee Break
16:00	Actividad a definir
16:45	<p align="center">CONFERENCIA:</p> <p align="center">La comunicación interna como aliada para el compromiso y retención del talento. Estudio sobre la Generación Y realizado por Internal y la Sociedad Chilena de Gestión de Personas</p> <p align="center"><i>Lic. Susana Cáceres (Chile)</i></p> <div data-bbox="400 1368 627 1592">  </div> <p data-bbox="651 1368 1485 1473">Periodista de la Universidad de Chile, Diplomada en Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad de Chile y Diplomada en Desarrollo Organizacional en la Universidad de Católica.</p> <p data-bbox="651 1525 1485 1592">Socia Directora de Internal, Consultora especializada en Comunicación Interna que presta servicios a Chile y países de Latinoamérica.</p> <p data-bbox="400 1644 1485 1787">Posee 20 años de experiencia en Comunicación Organizacional, especializándose en Comunicación Interna y Responsabilidad Social Interna (RSI). Hasta julio 2011 se desempeñó como Coordinadora de Comunicaciones Internas en Nestlé Chile, definiendo y aplicando la estrategia comunicacional para Chile y los países de la Región Austral América (Perú, Bolivia, Uruguay, Paraguay y Argentina).</p> <p data-bbox="400 1872 1485 2016">Es docente de pre y posgrado del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Además realiza clases en la Universidad del Desarrollo y es profesora de la Cátedra de Gestión de la Comunicación Interna en el Diplomado Internacional de Comunicación Corporativa de la Universidad ESAN, Lima, Perú.</p>

Como socia directora de la Consultora Internal, ha realizado relatorías, estrategias y planes de comunicaciones y diferentes intervenciones organizaciones y empresas (Antofagasta Minerals, CMR Falabella, Nestlé, Copeval, BHP Billiton, BancoEstado, Clínica Dávila, CocaCola, Easy, Hospital Gustavo Fricke, Sanofi, Sura, entre otras).

CONFERENCIA MAGISTRAL

Lic. Juan José Larrea (Argentina)



Es candidato a Doctor por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Es Periodista y Licenciado en Comunicación Social.

En la actualidad, se desempeña como Director de Consultora DIRCOM S.A., Director Latinoamericano de la revista DIRCOM y Coordinador de la Red Social Latina DIRCOM SOCIAL (con más de 7500 miembros).

17:30

Dirige y capacita a profesionales, de empresas públicas y privadas, en Comunicación Corporativa & TIC; asesor en Comunicación de legisladores nacionales y sindicatos en Argentina y Colombia.

En los últimos años, viene desarrollando un fuerte trabajo como Director de campañas políticas en Internet, tanto presidenciales como legislativas, en Argentina y Colombia.

Es docente de grado y posgrado en el país y el exterior, en temas vinculados a la Comunicación y uso de las nuevas tecnologías.

Editor de varios libros, entre los que se citan: "Apunte del DIRCOM", "Comunicación Política en Latinoamérica", "Docencia y Comunicación" Y "La Comunicación de las Marcas".

Desde 1997 se desempeña como responsable del área de Comunicación del Defensor del Pueblo de la Nación Argentina; habiendo sido Coordinador de ComFIO (Red de comunicadores de la Federación Iberoamericana del Ombudsman).

Lleva publicados diversos artículos en el país y en el extranjero sobre temas de su especialidad.

Conferencista y ponente internacional, participando en numerosos eventos.

18:30

Fin del primer día de actividad

Hora

Actividades Jueves 06 de Agosto

09:00

CONFERENCIA:

Gerencia de la comunicación organizacional: entre utopías y realidades

Mag. Pablo Múnera Uribe (Colombia)



Doctorando en Filosofía. Estudios de Doctorado en Administración. Magíster en Ciencias de la Administración. Máster en Dirección de Empresas-Executive MBA. Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura – Medellín.

Comunicador Social-Periodista, U.P.B. Fundador, socio y Gerente desde el inicio hasta la fecha de COMUNICACIÓN S.A., empresa desde la cual realiza investigación, asesoría y formación organizacional en gerencia, mercadeo, gestión humana y comunicación organizacional. Esta labor la combina con sus actuales cargos de Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USB-Medellín y de Líder Nacional de Gestión del Cambio de la USB Colombia.

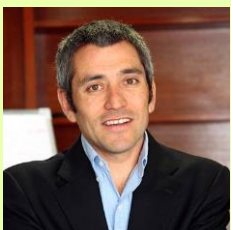
Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UAC y Decano de la Facultad de Comunicación Organizacional de la Colegiatura Colombiana. Ha laborado como investigador y docente universitario de pregrado y posgrado en varias de las principales universidades de Colombia.

Autor de los libros Gerencia de la Comunicación Organizacional (2015, en proceso de edición). Redefinir la administración (2014, en proceso de edición). La articulación teoría-práctica en la comunicación (2010). La idea de organización: una concepción amplia para una acción eficaz (2007); El comunicador corporativo: entre la teoría y la práctica (2005); y Comunicación empresarial: una mirada corporativa (2003), así como de numerosos capítulos de libros y artículos académicos sobre organizaciones, comunicación y comunicación organizacional, publicados nacional e internacionalmente.

CONFERENCIA:

Responsabilidad Interna Empresarial y el Rol de la Comunicación

Dr. Felipe Vergara (Chile)



Periodista, Doctor en Comunicación Organizacional, Máster en Recursos Humanos y Máster en Marketing y Comunicación. Desde 1998 es profesor universitario tanto en pre, como en postgrado. Dirigiendo programas de magister en el

<p>09:45</p>	<p>área de las comunicaciones estratégicas y los recursos humanos.</p> <p>Esta experiencia académica se ha potenciado con sus publicaciones entre las que destacan: "Bullying, Mobbing y Bossing, el Círculo Vicioso del Acoso", "Cómo Negociar en Tiempos de Crisis", "Los Stakeholders y la Empresa", "El Twitter en la Política: La Pelea está en la Red" "Maratón de Santiago, un Ejemplo de No Discriminación", "Identidad Corporativa: Yo Soy como me Ven", "Comunicación Interna 2.0" y su reciente libro "Capital Humano".</p> <p>En la actualidad, conjuntamente con su labor académica se dedica a la investigación y asesoría en las áreas de la Comunicación y el Marketing Estratégico y Político.</p> <p>Además de apoyar permanentemente a diferentes medios de comunicación –entre los que destaca CNN Chile, Canal 24 horas de TVN, Radio Bio-Bio, ADN Radio, diario El Mercurio de Valparaíso y El Sur de Concepción- en temas de análisis político y electoral; situación que complementó como columnista de La Tercera On-Line y Publimetro; y en la actualidad del diario electrónico El Líbero.</p> <p>Dentro de su experiencia profesional destaca también haber sido corresponsal de la Cadena ABC de Honduras para temas latinoamericanos y del Diario La Nación en Washington D.C. Además de profesor invitado de la Universidad de Málaga y conferencista internacional en países como España, Uruguay y Perú.</p>
<p>10:30</p>	<p>Coffee Break</p>
<p>11:00</p>	<p>PANEL: Integrantes a confirmar</p>
<p>12:30</p>	<p>Almuerzo (libre)</p>
<p>14:00</p>	<p>Actividad a definir</p>
<p>14:45</p>	<p>CONFERENCIA:</p> <p>Mitos y verdades de la comunicación interna hoy</p> <p><i>Act. Diego Deza (Argentina)</i></p> <div data-bbox="411 1664 643 1890">  </div> <p>Es Actuario, Director de la División Retiro de Towers Watson de Argentina.</p> <p>En TW, su principal área de experiencia es en el diseño, implementación y valuación de Planes de Pensiones y Otros Beneficios Post-Retiro.</p> <p>Desde el año 1993, ha desarrollado programas de este tipo y valuaciones actuariales para importantes empresas locales y multinacionales en Argentina, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Él ha estado involucrado en distintos análisis de los Sistemas Previsionales de la región así como en el diseño de diferentes estructuras de financiación para</p>

planes de retiro.

Diego obtuvo su título de Actuario en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) en 1994. Por otro lado, él tuvo hasta el año 2007 a su cargo un curso de Análisis Numérico en la carrera de Actuario de la misma Universidad.

Lic. Soledad Rúa (Argentina)



Es Licenciada en Comunicación Social y responsable de la División de Comunicación de Towers Watson en la oficina de Buenos Aires.

En TW, su principal área de experiencia es la planificación e implementación de programas de comunicación interna para clientes.

Desde que se unió a la compañía, Soledad ha trabajado en el desarrollo del área de Comunicación a través proyectos de diversa índole para la Argentina, México y Perú.

Previamente, trabajó con empresas multinacionales de consumo masivo en procesos de Branding y Planificación. También estuvo involucrada en proyectos creativos y de publishing corporativo para agencias de publicidad digital.

Soledad obtuvo su título en Comunicación Social en la Universidad Austral en 2009. Además, es asistente académica de la cátedra de Introducción a la Publicidad en la Universidad.

15:30

Coffee break

16:00

CONFERENCIA:

¿Cómo concretar estrategias de posicionamiento de valores mediante campañas sostenibles y medibles?

Lic. Jaime Alfaro (Perú)



Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación Empresarial por la Universidad de Lima y Magister en Gerencia y Administración por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la EOI de España. Asimismo, ha cursado el Diplomado Internacional de Comunicación Interna en la Universidad ESAN.

Ha laborado para importantes consultoras de comunicación donde tuvo a su cargo la elaboración de planes estratégicos para las más grandes empresas nacionales y transnacionales del sector retail, banca, salud, consumo, seguros, informática, entre otros.

En la actualidad, se desempeña como Gerente de Comunicaciones Corporativas en la más importante empresa de seguridad en el mundo, de origen sueco, llamada Securitas donde ha tenido la responsabilidad de introducir y posicionar la marca a su arribo a los mercados

peruano y ecuatoriano tras la adquisición de empresas.

Asimismo, Jaime es miembro de #DialogusCI, red de colaboración vía twitter conformada por profesionales apasionados por la Comunicación Interna que todos los jueves impulsa a través de diversos temas el intercambio de ideas y experiencias sobre buenas prácticas relacionadas a esta actividad.

16:45

CONFERENCIA:

Comunicación Interna: el diálogo necesario

Lic. Lorena del Carmen Ferrer (Venezuela)



Es facilitadora de expresión oral en formación para gerentes en PDVSA Naval, desde Abril del 2009 hasta el presente es asesora comunicacional en Gerencia de Asuntos Públicos en Hidrofalcón.

Fue facilitadora de comunicación efectiva en el diplomado: Destrezas y Habilidades Gerenciales en la UDEFA; fue docente de la cátedra: lenguaje y comunicación en la IUTAG

Desde el año 2002 hasta Mayo del 2006 se desempeñó como Coordinadora de Comunicaciones Internas en Hidrofalcón, teniendo a su cargo la Comunicación Corporativa, redacción artículos y reportajes especiales para medios internos/externos; creación de Normativas de Comunicaciones y Procedimientos del área de Comunicaciones Corporativas. Planificación y coordinación de eventos internos y externos. Emisión de información a través de medios internos/externos, elaboración de carteleras, señalizaciones de áreas operativas y administrativas. Análisis y mediciones de la Comunicación Corporativa. Desarrollo de programas de formación en Comunicación Organizacional Eficaz. Talleres para resaltar Valores Institucionales. Elaboración material audiovisual interno/externo. Planificación y Ejecución de Campañas Coordinación de campanas internas/externas. Apoyo a Programas de Concienciación y Uso Responsable del Agua y la Electricidad, Participación Comunitaria, entre otros. Relaciones Institucionales Contacto con audiencias claves. Coordinadora de seminarios/eventos especiales organizados por gerencia AAPP. Programa/conducción protocolar. Compromiso con el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa, análisis del Proceso de Comunicación, elaboración de procedimientos y normativas. Asesoría en identidad corporativa, tomando en consideración aspectos relativos a la norma ISO 9001:2008 y cultura corporativa.

Anteriormente se desempeñó como periodista en el Consejo Legislativo de Lara (Barquisimeto), en el Diario El Informador (Barquisimeto), y como Coordinadora del Plan Comunicacional del Proyecto Calle Comercio en la Corporación Mariano de Talavera.

16:45

Conclusiones y cierre de la jornada

Presentamos a los integrantes
del **Comité Organizador**

Lic. **Juan José LARREA**
Presidente



Mónica Abendaño



Jaime Alfaro



Mario Bossolasco



Susana Cáceres



Fernando Carotta



Lorena del Carmen Ferrer



Gabriel Patrizzi



Yanyn Rincón



Felipe Vergara



ORGANIZA:



POR INFORMES E INSCRIPCIONES:
00598 2626 0185
info@comunicacioninterna.com.uy

Hora

Actividades Viernes 07 de Agosto

09:00

CONFERENCIA:

Comunicación Interna: ¿Cuánto nos pagan por renunciar a nuestros sueños?

Lic. Mario Bossolasco (Uruguay)



Periodista y Publicista especializado en: "Comunicaciones en Marketing", "Comunicaciones Integradas e Imagen Corporativa" y "Gobierno Electrónico y Administración Digital". Ha desempeñado consultorías en Comunicación y aplicación de la tecnología en la Comunicación Corporativa y Social para la Presidencia del Uruguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Instituto Interamericano del Niño (IIN), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Canadian International Development Agency (CIDA) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y ha colaborado activamente con la Agencia para el Desarrollo del Gobierno Electrónico de Uruguay (AGESIC). Por varios años se desempeñó como Gerente de Comunicación Organizacional y Comunicaciones Internas en ANTEL y Asesor y Gerente de Comunicaciones en el Ministerio de Educación y Cultura del Uruguay.

En Chile fue colaborador de radio en Talleres de Periodismo Escolar para las Comunas de Santiago a través de VJ Comunicaciones, Gerente de Marketing y Comunicación en Electroril SRL y Encargado de Comunicación y Prensa en TuVes S.A.

Actualmente está a cargo de la Dirección de Comunicaciones & Marketing de Grupo Isos Internacional y del Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información de América Latina - CERTAL. Es integrante del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación - FISEC desde el año 2009 y Socio Fundador de la Cátedra Itinerante de la Nueva Teoría Estratégica- CINTE.

09:45

CONFERENCIA:

Comunicación Interna para una gestión Social Media exitosa

Gabriel Patrizzi (Venezuela)



Profesional de la Comunicación Social, con formación integral en Mercadeo y Comunicación Estratégica, posee 13 años de experiencia, de los cuales nueve los ha dedicado a la Comunicación en organizaciones. Es licenciado en comunicación social por la Universidad Central de Venezuela, con Máster en Dirección de Comunicación por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (España), Especialización en Mercadeo (Mención Honorífica) de la Universidad Central de Venezuela y un Programa Gerencial de Mercadeo en la Universidad Católica Andrés Bello.

Actualmente se desempeña como Social Media Manager en e2-361 y Grupo Ghersy; al mismo tiempo, es creativo y estratega en Conversa C&E, proyecto profesional personal orientado a la consultoría y asesoría en Comunicación Organizacional a pymes e instituciones, así como proyectos de branding personal para emprendedores.

Como parte de su experiencia profesional se desempeñó como Jefe de Comunicación y Relaciones Institucionales y Coordinador de Comunicación Externa en el Centro Nacional de Tecnologías de la Información (Venezuela), periodista de los diarios El Carabobeño y El Nacional, así como profesor de RRPP en la Universidad Central de Venezuela.

Actualmente forma parte del equipo de #DialogusCI, comunidad de aprendizaje e intercambio de experiencias de profesionales de la comunicación de Iberoamérica en torno a la Comunicación Interna.

10:30

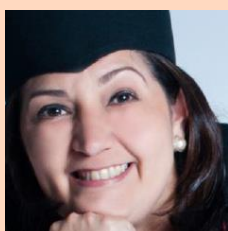
Coffee Break

11:00

CONFERENCIA:

Comunicación Interna en las Organizaciones Sin Fronteras

Dra. Yanyn Rincón-Quintero (Colombia)



Postdoctora Certificada en Derechos Humanos de la Universidad del Zulia en 2013.

Postdoctora Certificada en Gerencia de las Organizaciones de la Universidad Rafael Bellosó Chacín en 2011.

Doctora en Ciencias Gerenciales, egresada de la Universidad Rafael Bellosó Chacín en 2006. Magíster Scientiarum en Administración de Empresas Turísticas, Mención Gerencia Hotelera, egresada de la Universidad del Zulia, en el año 2000.

Licenciada en Comunicación Social, Mención Publicidad y Relaciones Públicas, egresada de la Universidad del Zulia, en el año 1993.

Con 22 años de experiencia acumulada como docente en Universidades Públicas y Privadas dentro y fuera su país, en áreas como: Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional, Comunicación Interna, Responsabilidad Social, Mercadeo; Recursos Humanos; Turismo; Diseño Gráfico; Administración y Planificación Estratégica; Negociación y Ventas; Gerencia; Liderazgo; Protocolo y Ceremonial; Comunicación, Imagen e Identidad Corporativa; Responsabilidad Social Corporativa, Currículo Universitario.

Desempeña la Investigación y la Gestión del Conocimiento, labor que desarrolla a partir de las líneas de investigación Gerencia de la comunicación Organizacional; desarrollo Organizacional y Administración y Organizaciones, articulada con pares y grupos de investigación a escala internacional para el desarrollo de proyectos que posibiliten la construcción de nuevos conocimientos, y la promoción de la producción intelectual, recibiendo distinciones y reconocimientos como docente e investigadora, entre los cuales destacan:

- Premio Regional De Periodismo "Ciro Urdaneta Bravo" 2006. Área Investigación. Mención

Honorífica.

- Premio Estatal De Periodismo "Ignacio De La Cruz" 2006. Mención: Investigación Y Docencia.
- Premio Municipal De Periodismo "Eduardo López Rivas" 2006. Mención: Investigación.
- Reconocimiento Labor de Investigación Francisco Eugenio Bustamante. Universidad del Zulia, 2007 y 2008

Actualmente se desempeña como docente e Investigadora de Planta Tiempo Completo de la Universidad Simón Bolívar en Barranquilla Colombia en su Programa Doctorado en Administración. Catedrática de la Universidad Autónoma del Caribe (Barranquilla, Colombia) Adscrita a los programas de Comunicación Social y Periodismo en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. (2013- Actual) Docente del Programa Virtual Maestría en Finanzas de la Universidad Autónoma del Caribe. (2014- Actual) Docente del Programa Virtual Maestría Calidad de Servicios de Salud Universidad Autónoma del Caribe. (2014- Actual) Docente Invitada y Asesora de Proyectos de Investigación en La Universidad del Zulia (Maracaibo, Venezuela). Co-Directora Grupo de INVIUS Adscrito a Colciencias con el Aval de la Universidad Autónoma; Universidad Libre de Barranquilla y Universidad del Atlántico. No. COL-00017095 (Categoría Miembro del Consejo Editorial Internacional y Coordinadora de Comunicaciones Empresariales y Estratégicas de la Revista Electrónica Especializada en Comunicación Razón y Palabra del Instituto de la Universidad Tecnológico de Monterrey. DF. México. Miembro del Consejo Editorial Internacional de la Revista Científica Especializada de Relaciones Públicas Public Relations Inquiry; Avalada por University of Stirling; Eastern Illinois University; y Universitat Pompeu Fabra.

Es Presidenta de la Fundación Cátedra Abierta de Relaciones Públicas (FUCARP) y miembro de la Red de Práctica y Aprendizaje de la Comunicación Interna #DialogusCI.

11:45

CONFERENCIA:

Gestión de personas y comunicación: ya no es posible improvisar

Mag. Patricia Schroeder (Uruguay)

Es profesora titular de Comunicación estratégica de la Universidad de Montevideo. Es profesora invitada en otras universidades de América Latina. También se desempeña como directora de acreditación y desarrollo en la Universidad e Montevideo y es la directora del Máster en Gestión Humana.



Su especialidad es la comunicación en un enfoque estratégico y global que abarca el análisis y desarrollo en comunicación de marketing, comunicación interna y asuntos públicos, con especial énfasis en situación de crisis. Se destaca su desempeño como consultor en el área de salud, en organismos internacionales, instituciones educativas, ong's y empresas de servicios en general.

En el área gerencial, tiene 18 años de experiencia en comunicación y marketing.

Es Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral, realizó cursos de especialidad en planificación estratégica en Georgetown University Business

	<p>School, cursó el Programa de Desarrollo Directivo del IEEM y es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de la República. Previa a su incorporación a la Universidad fue profesora de Economía Internacional y Teoría general del comercio internacional en la Universidad de la República y asesor en comercio exterior para la OPP.</p>
<p>12:30</p>	<p>Almuerzo (libre)</p>
<p>14:00</p>	<p>PANEL: Integrantes a confirmar</p>
<p>15:30</p>	<p>Coffee Break</p>
<p>16:00</p>	<p>CONFERENCIA: Claves para el diseño de un protocolo (o política) de Comunicación Interna</p> <p><i>Mónica Abendaño (Ecuador)</i></p>  <p>Es Magíster en Dirección en Comunicación DirCom, por la Universidad San Antonio de Murcia, España. Además estudió una Especialización en Evaluación y Gestión de la calidad universitaria, certificado otorgado por la Universidad de Sevilla, España.</p> <p>Cursó el Diplomado (Programa) en Comunicación Estratégica Empresarial en el Tecnológico de Monterrey, Sede Ecuador.</p> <p>Ha Impartido la cátedra de Administración de Empresas, Administración de Recursos de Humanos, Relaciones Humanas, Ética, Liderazgo y Creatividad. Negociación y resolución de conflictos, Relaciones Públicas, Comunicación organizacional en las titulaciones de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la Universidad Técnica Particular de Loja.</p> <p>Fue Directora de la Carrera de Relaciones Públicas de la Modalidad Presencial de la UTPL y en la actualidad es parte del equipo de la Dirección de Comunicación y co-creadora de DialogusCI, la red virtual de aprendizaje y experiencias en comunicación interna.</p>
<p>16:45</p>	<p>Conclusiones finales</p> <p>Presentación del II Foro Latinoamericano de Comunicación Interna</p> <p>Presentación del Premio Latinoamericano a las Mejores Prácticas de Comunicación Interna</p>

CONFERENCIA DE CLAUSURA

17:15

Lic. Manuel Tessi (Chile)



Profesional dedicado a la gestión de Comunicación Interna (desde 1987)

Fundador de consultoras de Comunicación Interna con sedes en Argentina, Chile, México y Perú (desde 1994)

Profesor de Comunicación Interna en universidades y escuelas de negocios en Latinoamérica y España (desde 1999)

Director de RedINSIDE, revista digital de comunicación interna dirigida a profesionales en 26 países (desde 2001)

Autor del Sistema de Comunicación 1A ("Primero Adentro"). Metodología de comunicación interna (desde 2004)

Conferencista en su especialidad con experiencia en LATAM, España, EEUU e Inglaterra (desde 2005)

Presidente de SIC1A, Red de consultoras asociadas a la metodología de Comunicación 1A (desde 2011)

18:15

Fin de la actividad
