



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
MEDELLÍN

LA GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Entre la utopía y la realidad

Pablo Múnera Uribe
Decano Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad de San Buenaventura
Gerente de COMUNICACIÓN S.A.





Entre la utopía y la realidad





“Revísame esto”

“Aquí hay mucho chisme”

“No trabajamos en equipo”

“Muchas envidias”

“Porque no nos sabemos comunicar”

“Yo sí envié el correo”

“Si estaba claro,
¿por qué no entendieron?”

“Si eso se le dijo a todo el mundo”

**“Nuestro problema
es la comunicación”**

“No hay tiempo para lo estratégico.”

“Ni sé por dónde empezar”

“¿A quién le hago caso pues?”

!“Nos tenemos que comunicar mejor”!

“Me ayudas a redactar esta carta”

“Hagamos una campaña”

“Hay que mejorar el clima”



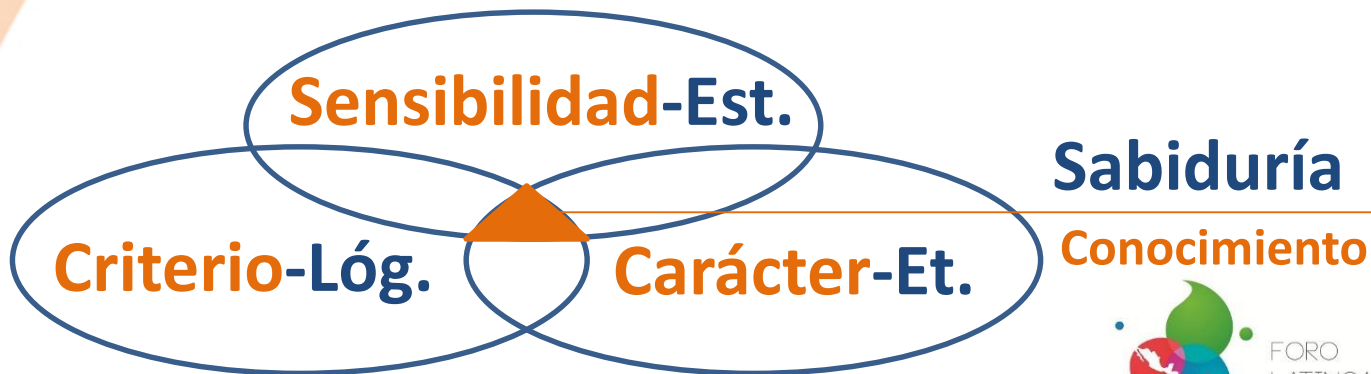


¿No nos comprenden o no comprendemos?

¿O ambas?

Pero, si todo el mundo sabe de comunicación

Entonces, ¿por qué tanta incomprensión?





De la utopía a la realidad: agenda para la transformación

Lógica - Ética - Estética

1. Sólida fundamentación conceptual: Com-Org-CO-Gerencia-GCO
2. Comprender la condición humana y las relaciones sociales
3. Ampliar el campo de acción: de la organización **a lo organizacional**
4. Conocer y cuidar el idioma (los lenguajes)
5. Hacer de la comunicación un función corporativa (estratégica)
6. **Re-presentar** mejor la realidad
7. Subordinar los medios a la comunicación
8. Compromiso ético-político con la profesión
9. Asumir la “exigencia religiosa” que se nos impone
10. Desarrollar y promover la racionalidad estética





1. Sólida fundamentación conceptual (pp. en ciencias sociales y humanas)





2. Comprender la condición (in)humana y las relaciones sociales (laborales)





3. Ampliar el campo de acción: de la organización a lo **organizacional** (click)





4. Conocer y cuidar el idioma (lenguajes)

¿Hablamos o sabemos...?





5. Hacer de la comunicación un función corporativa (estratégica)

¿Por qué? y ¿Cómo?





6. **Re-presentar** mejor la realidad Es nuestra guía de acción (imagen)





7. Comunicación / medios (subordinar)

«Más mediados que comunicados»

¿Sentido o Psicosis?





8. Compromiso ético-político con la profesión (credibilidad y respeto) Organizaciones viables y vivibles





**9. Asumir la “exigencia religiosa”
que se nos impone**

Función – Área – Comunicador(a)





**10. Desarrollar y promover la
racionalidad estética
(bonito-bueno, sensibilidad, armonía)**



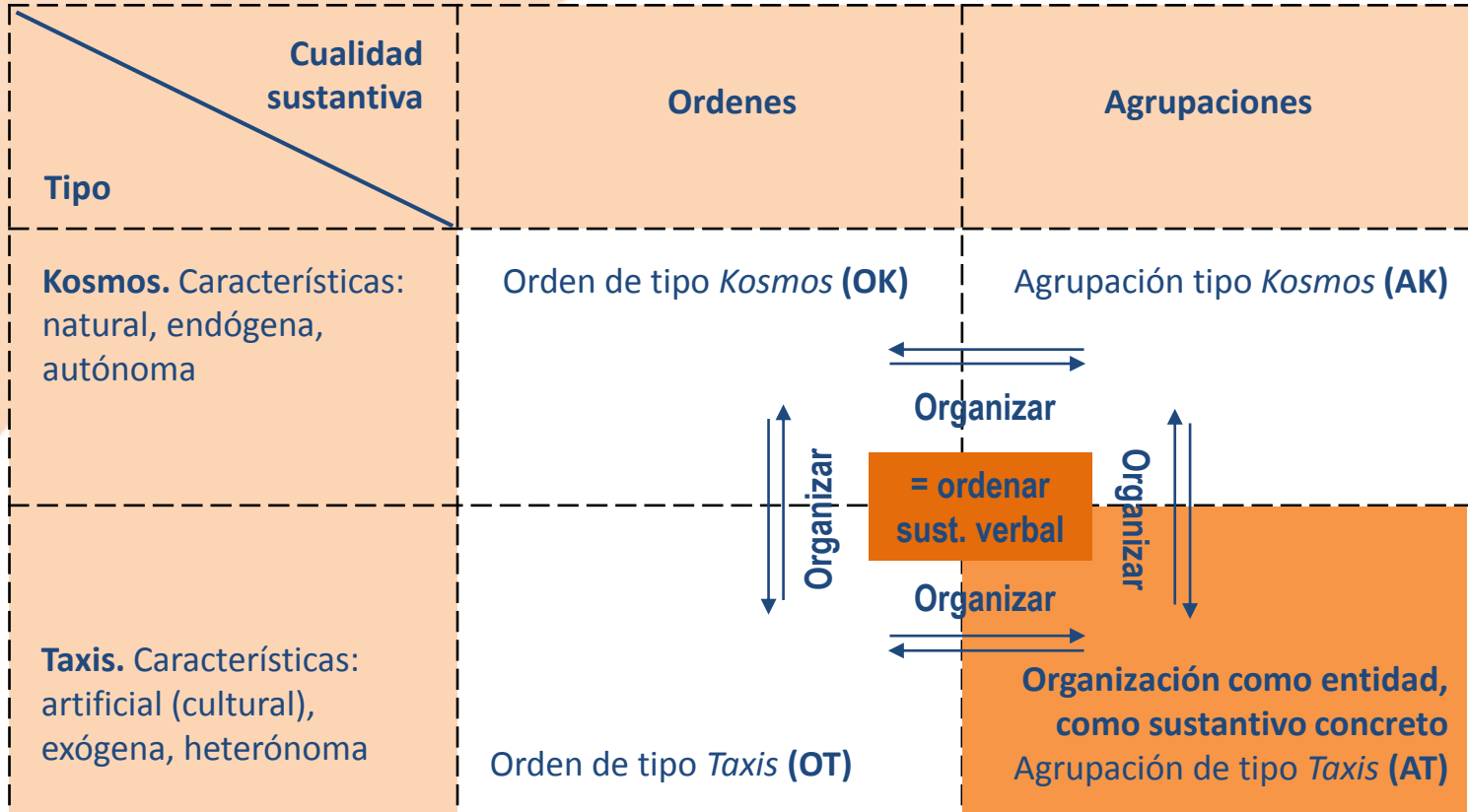


“La máquina más compleja e infortunadamente la más rica en incógnitas es la máquina humana. Ahora bien, ¿cuál industria aceptaría una máquina sin conocer previamente todas sus características anatómicas y funcionales, sin tener informaciones precisas sobre la energía que consume, sobre el trabajo que puede producir, sobre su régimen óptimo de actividad, sobre la técnica minuciosa de su enfoque práctico?” Aktouf (2008, p. 24)





De la organización a lo organizacional



<p>Cuadro 1. De la organización a lo organizacional. Fuente. Elaboración propia</p>	<p>LO ORGANIZACIONAL (el adjetivo) comprende lo relativo a la organización como: sustantivo concreto (entidad) y sustantivo verbal (organizar=ordenar)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

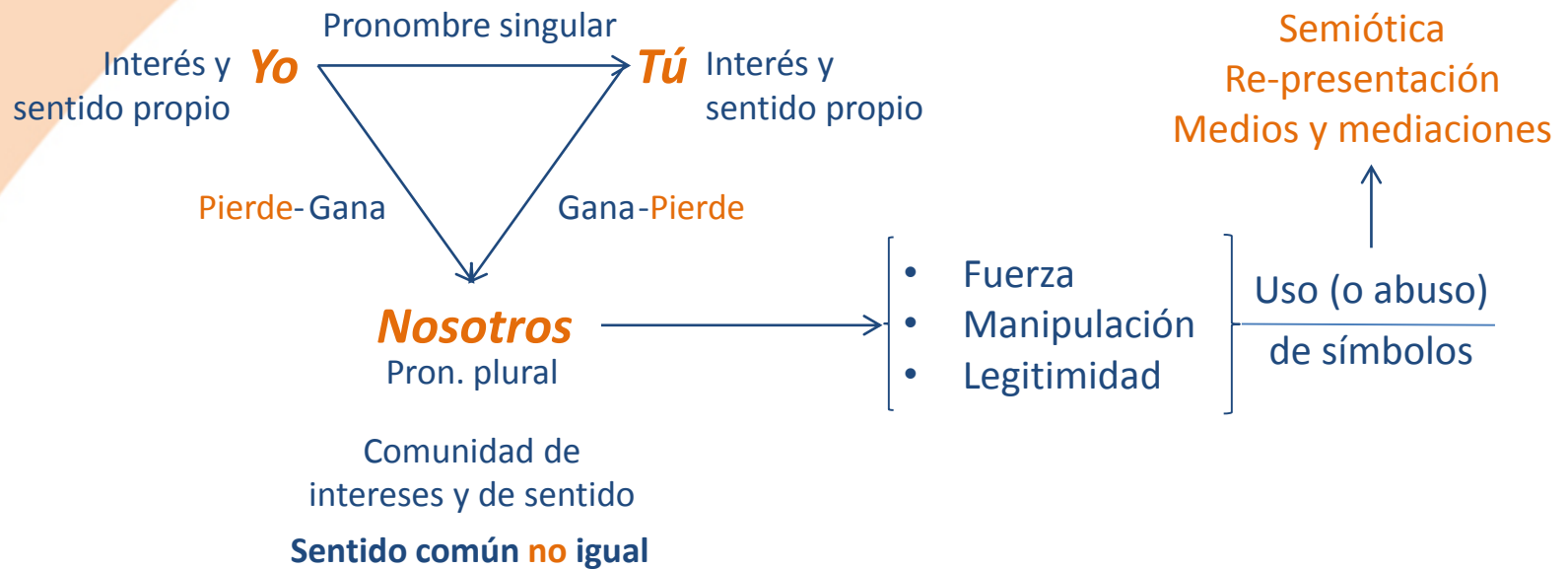


¡GRACIAS!





- **Etimología.** Hacer común
- **Descripción.** Proceso intencional de intercambio y creación de sentidos



Tensiones
Individuo-sociedad (organización)
Complementariedad y antagonismo (K vs. W)





“En tanto que la gestión administrativa es un mundo que privilegia de buen grado la acción, la frialdad, el conformismo, la masculinidad, la homogeneidad, la racionalidad instrumental, la certeza y el universalismo abstracto, en el que la tecnocracia es a menudo su medio natural y la brillante figura del tecnócrata la imagen misma del gerente eficaz, la realidad concreta del administrador está llena de pasiones, manejos velados, deseos inconfesados, resultados inciertos, comportamientos desviados, sociabilidad paralela, envidia, celos, diferencias y creatividad a menudo desbordante...

¿Por qué el universo oficial de la administración concede tan poco espacio a estos aspectos de la condición humana? Más allá de la voluntad de organizar algo estable, **esta situación se explica** –como lo resumió bastante bien Enríquez en un libro publicado en 1997– **por el miedo: miedo de lo informe, de las pulsiones, de lo desconocido, de los otros, de la palabra libre y miedo del pensamiento.**” Chanlat (2002, p. 68)