

IV Encuentro Anual de Comunicación Interna

Una instancia para conocer en profundidad las estrategias más eficientes y contar con mejores herramientas para implementar o mejorar la comunicación interna de su organización.

Conferencias, paneles y un taller con los mejores profesionales nacionales e internacionales en la materia...

13, 14 y 15
DE AGOSTO

PROGRAMA DEL EVENTO

Apoya:



bservatorio
de Comunicación Interna
Uruguay

www.comunicacioninterna.com.uy

Hora	Actividades Miércoles 13 de Agosto
13:00	Acreditaciones en secretaría
14:00	<p style="text-align: center;">CONFERENCIA DE APERTURA: Comunicación Interna para atraer y comprometer talento</p> <p style="text-align: center;"><i>Lic. Maximiliano Blanc (Argentina)</i></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>Es Fundador y Socio Gerente en BW Comunicación Interna.</p> <p>Hace 17 años trabaja en Comunicación Interna en todo tipo de organizaciones y se ha convertido en especialista del tema desarrollando medios, realizando consultoría y bajando mucha teoría a la práctica.</p> <p>Es Licenciado en Publicidad y tiene varios posgrados y programas en diferentes áreas.</p> <p>Es Fundador y ex Coordinador de la Comisión de Agencias y Consultoras.</p> </div> </div>
15:00	<p style="text-align: center;">Comunicación Sustentable</p> <p style="text-align: center;"><i>Mag. Alejandra Brandolini (Argentina)</i></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex-grow: 1; margin-right: 10px;"> <p>Es Magíster en Educación y Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (2005), posee estudios de postgrado en Conducción y Dirección de Recursos Humanos en las Universidades: Católica Argentina (2003), de Michigan (1999) y de California (1997). Es Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa, beca por mejor promedio y diploma de honor.</p> <p>En la actualidad es Presidente de AB Comunicaciones, donde brinda servicios de consultoría en estrategias de comunicaciones internas. Previamente, se desempeñó como responsable de las áreas de Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Institucionales y Ceremonial y Protocolo en el sector público y privado.</p> <p>Respecto de su participación en el ámbito académico, es Mentora de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad Empresarial Siglo 21 y docente en la Maestría de Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Argentina de la Empresa, Senior. A su vez, es docente en el Máster de Comunicación y Publicidad de la Universidad San Jorge de Zaragoza.</p> <p>Integra la Comisión Directiva del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Argentina, en</p> </div>  </div>

el cual desarrolla una amplia variedad de tareas. También participa activamente de otras asociaciones profesionales y sectoriales, como IDEA, IABC, AmCham, FAME y Vital Voices. Como especialista en Comunicaciones Internas ha sido disertante en numerosos foros e instituciones académicas y empresarias. Entre sus numerosas publicaciones se destacan sus coautorías en los libros "Comunicación interna: claves para una gestión exitosa", de la editorial La Crujía, "Cómo manejar la comunicación interna", de la colección "Comunicación y ventas" de la Revista Clarín Pymes y su libro más reciente "Conversaciones. La gestión de la comunicación en organizaciones desafiantes", de Editorial La Crujía.

15:45

Coffee Break

Comunicación Intergeneracional en nuestras organizaciones

Lic. Susana Cáceres (Chile)



Es Socia Directora de Internal, consultora especializada en Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Interna.

Es Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Chile; Diplomada en Responsabilidad Social de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile y Diplomada en Desarrollo Organizacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

16:15

Ha realizado diagnósticos de comunicación, planes de comunicación interna, relatorías, publicaciones y diferentes intervenciones en materia de comunicaciones en variadas organizaciones y empresas, como por ejemplo Clínica Dávila, BHP Billiton, Nextel, Copeval, Compañía Minera Cerro Negro, Laboratorio Sanofi, entre otras.

Ha desarrollado campañas con nuevas tendencias, movilizándolo a organizaciones en pro de objetivos (alineamiento estratégico), clima laboral y gestión del cambio en temas tales como TPM, LEAN, Calidad, Productividad, utilizando herramientas como Endomarketing, Brand experience, Team Briefing, entre otras.

Es docente de pre y posgrado del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Además dicta clases en la Universidad del Desarrollo, UDD (Diploma Gestión Estratégica de Recursos Humanos del Centro de Ejecutivos).

Hasta julio del año 2011 se desempeñó como Coordinadora de Comunicaciones Internas de Nestlé, para la Región Austral América, cargo que dejó para formar su propia consultora.

17:00

Presentación II Encuesta de Comunicación Interna en Uruguay

Observatorio Uruguayo de Comunicación Interna

17:45

CONFERENCIA MAGISTRAL: Comunicación Interna en redes sociales: ¿cómo alinearla a la cultura organizacional?

Lic. Juan José Larrea (Argentina)



Es candidato a Doctor por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Es Periodista y Licenciado en Comunicación Social.

En la actualidad, se desempeña como Director de Consultora DIRCOM S.A., Director Latinoamericano de la revista DIRCOM y Coordinador de la Red Social Latina DIRCOM SOCIAL (con más de 7500 miembros).

Dirige y capacita a profesionales, de empresas públicas y privadas, en Comunicación Corporativa & TIC; asesor en Comunicación de legisladores nacionales y sindicatos en Argentina y Colombia.

En los últimos años, viene desarrollando un fuerte trabajo como Director de campañas políticas en Internet, tanto presidenciales como legislativas, en Argentina y Colombia.


Es docente de grado y posgrado en el país y el exterior, en temas vinculados a la Comunicación y uso de las nuevas tecnologías.

Editor de varios libros, entre los que se citan: "Apunte del DIRCOM", "Comunicación Política en Latinoamérica", "Docencia y Comunicación" Y "La Comunicación de las Marcas".

Desde 1997 se desempeña como responsable del área de Comunicación del Defensor del Pueblo de la Nación Argentina; habiendo sido Coordinador de ComFIO (Red de comunicadores de la Federación Iberoamericana del Ombudsman).

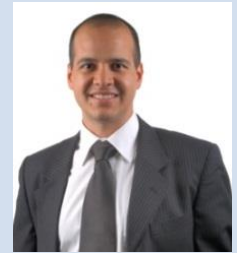
Lleva publicados diversos artículos en el país y en el extranjero sobre temas de su especialidad.

Conferencista y ponente internacional, participando en numerosos eventos.

Hora	Actividades Jueves 14 de Agosto
09:00	<p style="text-align: center;">Comunicación, estrategia y cultura organizacional: cuando el protagonista es tu propia gente.</p> <p style="text-align: center;">Sinergias entre la publicidad y la Comunicación Interna en un caso de éxito.</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Pablo Lecha (Uruguay)</i></p> <p>Pablo Lecha es Licenciado en dos carreras de Comunicación Social de la Universidad de la República del Uruguay - Opción Relaciones Institucionales y Publicidad y Opción Comunicación Artística Recreativa</p> <p>Ha realizado estudios de posgrado en Estrategia, Comunicación Corporativa y RRPP y así como estudios en Negociación (Met. Harvard) y otros complementarios como Derecho y Sociología.</p>  <p>Es actual docente del Instituto de Comunicación Depto. de Especializaciones Profesionales y el Área Publicidad en la UDELAR y ex Coordinador académico del Área. Ha trabajado en numerosos proyectos interdisciplinarios, extensión e investigación. Es profesor invitado en otras Universidades.</p> <p>Es fundador del Núcleo Uruguayo de Comunicación Estratégica y Corporativa y coordina el Grupo de Investigación en Comunicación y Universidad (CSIC).</p> <p>En el ámbito profesional he trabajado como Director de Comunicación (DIRcom) y en consultoría para numerosas empresas, medios, agencias de publicidad, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, gobiernos departamentales y organismos internacionales como Naciones Unidas (ONU) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Asociación Cristiana de jóvenes (YMCA- Young Men Christian Association), Foro Juvenil (ONG -Investigación y Promoción) y otros.</p> <p>Ha sido periodista y columnista para distintos medios, documentalista y gestor cultural. Tiene publicaciones y premios nacionales e internacionales por sus trabajos en comunicación</p>
09:45	<p style="text-align: center;">Comunicación Interna y Recursos Humanos: de noviazgo superficial a matrimonio fortalecido.</p> <p style="text-align: center;">Historias de buena convivencia</p>

Lic. Leonardo Pérez Álvarez (Uruguay)

Es Licenciado en Recursos Humanos y Relaciones Laborales por la Universidad Católica del Uruguay. Es egresado de la Licenciatura en Ciencias Políticas en la misma Universidad.



Cuenta con un Postgrado en Administración de Empresas en la Universidad Católica del Uruguay y es candidato a MBA por la Universidad de la Empresa (UDE- Uruguay).

Actualmente se desempeña como Gerente de Recursos Humanos de Nuvó A Tupperware Brand y es líder del proyecto Talent Attraction and Retention: Human Resources Leadership Strategy 2015 para Tupperware Latinoamérica.

Se desempeña como Consultor del Proyecto Estudio del mercado laboral, calificaciones, puestos críticos y formación técnica en el sector biotecnológico del Uruguay del Consejo Sectorial de Biotecnología del MIEM (Ministerio de Industria, Energía y Minería).

Fue Coordinador de Recursos Humanos en Impulsa Microfinanzas, Unidad Técnica de la Costa y Centro Latinoamericano de Instrucción Empresarial. Fue Consultor de Recursos Humanos para CETEP Chile y se desempeñó como Asistente de Investigación en CINTERFOR – OIT (Organización Internacional del Trabajo).

10:30

Coffee Break

PANEL:

¿Qué hacemos cuando hacemos Comunicación Interna?

Lic. María Mónica Del Campo (Uruguay)



Actualmente se desempeña como Gerente de Comunicación Corporativa y Marketing en Santander Uruguay.

Es Profesora de la materia Ética aplicada a la Comunicación en la Universidad Católica del Uruguay.

Anteriormente se desempeñó como Directora de Universia Uruguay, y fue presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

Lic. Stella Vergara (Uruguay)

Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación especializada en Relaciones Institucionales y Publicidad, posee a su vez una tecnicatura en Comunicación Social.

11:00

Ingresa en la Administración Nacional de Correos en el año 1983 en el área de Atención Al Cliente, luego en el año 1988 fue en encargada de sucursal, y desde el año 1990 como Jefe de Sección hasta el año 2013, a partir del año 2014 ingresa a la Unidad de Comunicación Interna, Programa de Gestión del Capital Humano como coordinadora de dicha unidad.



Posee a lo largo de su carrera diferentes cursos y capacitaciones entre los que se destacan: Curso de Mandos Medios Operativos, Curso Atención Al cliente Formación Gerencial, entre otros.

Cecilia Viola (Uruguay)



Cecilia es la Responsable del Departamento de Comunicación y RSE de L'Oréal desde 2011.

Tiene a su cargo el diseño e implementación del plan de comunicación corporativa, el desarrollo de los programas de responsabilidad social empresaria de la empresa y el asesoramiento gerencial.

Obtuvo el título de Analista en Comunicación Corporativa, en la Universidad ORT del Uruguay y es Traductora Pública, egresada de la Universidad de la República.

Ha asistido a seminarios en Responsabilidad Social Empresaria dictados por UNIT y Deres y a Talleres de negociación de Harvard. Además, es Organizadora de Eventos por la Universidad ORT del Uruguay y Secretaria Ejecutiva Trilingüe, egresada del Colegio Nacional José Pedro Varela.

Moderadora: Mag. Florencia Malo Geninazzi (Uruguay)

Se encuentra a cargo del Departamento de Marketing & Comunicación de Guyer & Regules desde junio de 2010.

Posee una significativa experiencia internacional habiendo trabajado como Gerente de Marketing y Consultor en Marketing en renombradas firmas de consultoría en Londres y Milán respectivamente.



Se especializó en Marketing a nivel universitario en Uruguay y Estados Unidos y posee un Master en Marketing de Kingston University of London y un Master en Business Design de Domus Academy Milán.

12:30

Almuerzo (libre)

14:00

Ejes de acción para transformar la comunicación en una herramienta efectiva de gestión.

El modelo de las 7 dimensiones...

Cr. Gonzalo Icasuriaga (Uruguay)



Es Socio de CPA FERRERE, responsable del departamento de Consultoría Estratégica y Capital Humano a cargo de los servicios de consultoría en capital humano, diseño organizacional y planificación estratégica, entre otros, asesorando a directorios y gerentes de empresas nacionales y multinacionales.

Se ha desempeñado como consultor de empresas por más de 20 años, habiendo participado en numerosos proyectos de consultoría de alto impacto en Uruguay y en el exterior (España, Brasil, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia).

Es Contador Público por la Universidad de la República (Uruguay) y Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Montevideo (IEEM).

Es profesor de Cambio Organizacional del Máster en Dirección de RRHH y MBA en la Universidad ORT y estuvo a cargo del curso de Dirección Estratégica en el Programa de Desarrollo Gerencial (PDG- ORT 2004-2008). Ha sido docente de Control de Gestión y Administración General en la Universidad de la República.

El rol del consultor de Comunicación Interna

Prof. Marco Arru (Argentina)



Estudió Ciencia Política en la UBA y realizó cursos de especialización con Norberto Cháves, Rafael Echeverría, Oscar Landi, Javier Lutzky.

Trabajó durante 14 años en Áreas de RRHH (Pirelli Neumáticos, Celulosa Argentina y Banca Nazionale del Lavoro) desempeñándose en Capacitación y Desarrollo, Comunicaciones internas y Externas.

También fue responsable de Empleos y hasta Jefe de Relaciones Laborales y Comunicaciones Organizacionales. Fundó y coordinó la Comisión de Comunicaciones Internas de ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina).

Es co-autor de 3 ediciones del libro Los Recursos Humanos en Argentina. Co-diseñó y dictó por tres años el Posgrado de Comunicaciones Internas de la Universidad de Belgrano. Es docente y conferencista invitado en Universidades Públicas, Privadas y Congresos de RRHH.

Fundador de BW Comunicación Interna SRL, una de las agencias más importantes del rubro. Publica sus artículos en <http://pulso-ci.bwcomunicacion.com.ar> así como en sitios y revistas especializadas. Actualmente es Director de COMUNIX y Consultor en Comunicaciones Organizacionales.

Marco hoy vive en las sierras de Córdoba. Es especialista en Comunicación Organizacional con más de 24 años de experiencia acompañando a las organizaciones en la gestión de las personas.

14:45

15:45

Coffee break

16:15

Comunicación en situación de crisis: claves para recuperar la confianza con los públicos internos

Mag. Patricia Schroeder (Uruguay)

Es profesora titular de Comunicación estratégica de la Universidad de Montevideo. Es profesora invitada en otras universidades de América Latina. También se desempeña como directora de acreditación y desarrollo en la Universidad de Montevideo y es la directora del Máster en Gestión Humana.



Su especialidad es la comunicación en un enfoque estratégico y global que abarca el análisis y desarrollo en comunicación de marketing, comunicación interna y asuntos públicos, con especial énfasis en situación de crisis. Se destaca su desempeño como consultor en el área de salud, en organismos internacionales, instituciones educativas, ong's y empresas de servicios en general.

En el área gerencial, tiene 18 años de experiencia en comunicación y marketing.

Es Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral, realizó cursos de especialidad en planificación estratégica en Georgetown University Business School, cursó el Programa de Desarrollo Directivo del IEEM y es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de la República. Previa a su incorporación a la Universidad fue profesora de Economía Internacional y Teoría general del comercio internacional en la Universidad de la República y asesor en comercio exterior para la OPP.

17:00

PERSONAL BRANDING 2.0

Dr. Luis Felipe Vergara (Chile)



Periodista, Doctor en Comunicación Organizacional, Máster en Marketing y Comunicación, y Máster en Recursos Humanos.

Desde 1998 es profesor universitario tanto en pre, como en postgrado. Dirigiendo programas de magister en el área de las comunicaciones estratégicas. Esta experiencia académica se ha potenciado con sus publicaciones entre las que destacan: "Bullying, Mobbing y Bossing, el Círculo Vicioso del Acoso", "Cómo Negociar en Tiempos de Crisis", "Los Stakeholders y la Empresa", "El Twitter en la Política: La Pelea está en la Red" "Maratón de Santiago, un Ejemplo de No Discriminación", "Identidad Corporativa: Yo Soy como me Ven" y su reciente libro "Capital Humano".

En la actualidad, conjuntamente con su labor académica se dedica a la investigación y asesoría en las áreas de la Comunicación y el Marketing Estratégico y Político. Además de apoyar permanentemente a diferentes medios de comunicación -entre los que destaca CNN Chile, Canal 24 horas de TVN, Radio Bio-Bio, ADN Radio y diario El Sur- en temas de análisis político y electoral; situación que complementa como columnista permanente del Diario Publimetro y La Tercera On-Line.

Dentro de su experiencia profesional destaca también haber sido corresponsal de la Cadena ABC de Honduras para temas latinoamericanos y del Diario La Nación en Washington D.C.

COMO DESDE HACE 4 AÑOS

PUNTO DE REFERENCIA Y ESPACIO DE

ENCUENTRO ENTRE LOS PROFESIONALES

DE COMUNICACIÓN INTERNA

Hora

Actividades Viernes 15 de Agosto

09:00

¿Cómo medimos la satisfacción del Cliente Interno?

Lic. Mariano Rivero (Argentina)

Director de Proyectos de INSIDE Comunicación interna.

Licenciado en Publicidad de la U. del Salvador (Arg). Certificado en la metodología de Comunicación 1A por Manuel Tessi.

Cuenta con 16 años de experiencia en gestión y consultoría de Comunicación Interna.



09:45

¿Para qué, cómo y a quién comunicamos?

¿Cómo evolucionó la Comunicación Interna y la Gestión del Cambio en estos últimos 10 años?

¿Qué estrategias serán efectivas a futuro?

Diego Deza (Argentina)



Es Actuario, Director de la División Retiro de Towers Watson de Argentina.

En TW, su principal área de experiencia es en el diseño, implementación y valuación de Planes de Pensiones y Otros Beneficios Post-Retiro.

Desde el año 1993, ha desarrollado programas de este tipo y valuaciones actuariales para importantes empresas locales y multinacionales en Argentina, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Él ha estado involucrado en distintos análisis de los Sistemas Previsionales de la región así como en el diseño de diferentes estructuras de financiación para planes de retiro.

Diego obtuvo su título de Actuario en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) en 1994. Por otro lado, él tuvo hasta el año 2007 a su cargo un curso de Análisis Numérico en la carrera de Actuario de la misma Universidad.

Lic. Soledad Rúa (Argentina)

Es Licenciada en Comunicación Social y responsable de la División de Comunicación de Towers Watson en la oficina de Buenos Aires.



En TW, su principal área de experiencia es la planificación e implementación de programas de comunicación interna para clientes.

Desde que se unió a la compañía, Soledad ha trabajado en el desarrollo del área de Comunicación a través proyectos de diversa índole para la Argentina, México y Perú.

Previamente, trabajó con empresas multinacionales de consumo masivo en procesos de Branding y Planificación. También estuvo involucrada en proyectos creativos y de publishing corporativo para agencias de publicidad digital.

Soledad obtuvo su título en Comunicación Social en la Universidad Austral en 2009. Además, es asistente académica de la cátedra de Introducción a la Publicidad en la Universidad.

10:30

Coffee Break

11:00

PANEL:

¿Qué hacemos cuando hacemos Comunicación Interna?

Mag. Verónica Araujo (Argentina)

Es Magíster en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, egresada de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral de Buenos Aires - Argentina. Actualmente ocupa un cargo regional en AkzoNobel Pinturas Decorativas como Gerente Deptal. de Comunicaciones Corporativas y RSE para el Río de la Plata, reportando directamente al Gerente General del Río de la Plata con base en Buenos Aires y funcionalmente al Director de Comunicaciones Corporativas y RSE de Latinoamérica con base en San Pablo, Brasil y a Casa Matriz en Holanda.



Su desarrollo profesional está basado en su amplia experiencia como comunicadora en multinacionales como la inglesa ICI desde 1999 hasta diciembre de 2007, luego adquirida en enero de 2008 por la holandesa AkzoNobel, dueña de las reconocidas marcas de pinturas Alba, Coral, Inca y Cetol en Latinoamérica -entre otras-.

Verónica, es una profesional Senior que ha logrado especializarse mucho en comunicación organizacional durante procesos de cambio como: fusiones, integraciones, rebranding, cambios de cultura organizacional, cierres, mudanzas, cambios de estructuras y cambios de sistemas de información.

Hoy, entre sus principales responsabilidades en ambos países se encuentra: la planificación estratégica, la conducción de la implementación de todas las acciones de comunicación (interna/externa), la medición y análisis de la gestión comunicacional, el asesoramiento y coaching a los líderes de la organización en materia de comunicación intrapersonal, interpersonal, de equipo, de crisis, etc., así como también en estrategias de comunicación.

Actualmente, se encuentra cursando el último año de la carrera de Coaching Sistémico Organizacional en la Escuela de Coaching Sistémico Organizacional de Liliana Zamora con sede en Buenos Aires Argentina y Montevideo Uruguay.

Lic. Camila García (Uruguay)



Estudió Licenciatura en Comunicación Corporativa en la Universidad ORT y Relaciones Públicas y Periodismo en la Universidad Estatal de Nueva York (SUNY Plattsburgh), becada por el Departamento de Estado de Estados Unidos. Tiene estudios en Diseño Gráfico y Marketing Digital.

Actualmente se desempeña como Coordinadora de Comunicación y Voluntariado Corporativo en Fundación Telefónica-Movistar.

Anteriormente se desempeñó como Responsable de Comunicación Interna y Redes Sociales en el Plan Ceibal. También se desempeñó como Relacionista Pública en la Agencia Cardinal PR de Nueva York.

Lic. Juan Carlos Raffo (Uruguay)

Es Licenciado en Comunicación Social especializado en Comunicación Corporativa, Universidad Católica del Uruguay.

Actualmente se desempeña como Gerente de Comunicación & RSE en Banco Comercial-Scotiabank.



Anteriormente se desempeñó como editor del suplemento Economía y Café & Negocios en el Diario El Observador. Fundó y dirigió el suplemento El Empresario en El País. Fue director ejecutivo de Freeway.

Asesoró en comunicación interna y externa a organismos públicos y empresas privadas. Es docente universitario de Comunicación Corporativa y Periodismo.

Moderador: Dr. Guillermo Sicardi, MBA (Uruguay)



Es director de Resultoría en Solution Alliance (Gestión de Empresas de Servicios para mejorar la capacidad de ejecución), y director del Instituto de Innovación & Desarrollo Emprendedor (Universidad de la Empresa, UDE)

Es columnista en Semanario Búsqueda (sección Empresas & Negocios) y columnista en el programa Radio País (Radio Rural)

Es miembro Fundador de INICIADOR Montevideo (Comunidad de Emprendedores), y miembro de la Sociedad de Amigos de la Educación Popular (Colegio & Liceo Elbio Fernández)

Posee un Máster en Administración de Empresas con mención en Marketing (Universidad ORT), un Posgrado en Coaching Corporativo (Graduate School of Corporate Coaching), Posgrado en Derecho de la Empresa (Universidad de Montevideo)

Es docente de Posgrado en Universidad de la Empresa y Universidad Americana de Paraguay,

Anteriormente se desempeñó como Gerente de Banca Inmobiliaria de Banco Santander, Gerente de Comercio Internacional de Dancotex y Sudamtex S.A., Coordinador de Posgrados de la Universidad ORT, Instructor Internacional del Programa Empretec de UNCTAD para el desarrollo del comportamiento emprendedor.

12:30

Almuerzo (libre)

14:00

TALLER:

“Cuando un líder comunica”

Lic. Susana Cáceres (Chile)

Es Socia Directora de Internal, consultora especializada en Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Interna.

Es Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Chile; Diplomada en Responsabilidad Social de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile y Diplomada en Desarrollo Organizacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Ha realizado diagnósticos de comunicación, planes de comunicación interna, relatorías, publicaciones y diferentes intervenciones en materia de comunicaciones en variadas organizaciones y empresas, como por ejemplo Clínica Dávila, BHP Billiton, Nextel, Copeval, Compañía Minera Cerro Negro, Laboratorio Sanofi, entre otras.

Ha desarrollado campañas con nuevas tendencias, movilizando a organizaciones en pro de objetivos (alineamiento estratégico), clima laboral y gestión del cambio en temas tales como TPM, LEAN, Calidad, Productividad, utilizando herramientas como Endomarketing, Brand experience, Team Briefing, entre otras.

Es docente de pre y posgrado del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Además dicta clases en la Universidad del Desarrollo, UDD (Diploma Gestión Estratégica de Recursos Humanos del Centro de Ejecutivos).

Hasta julio del año 2011 se desempeñó como Coordinadora de Comunicaciones Internas de Nestlé, para la Región Austral América, cargo que dejó para formar su propia consultora.

16:00

Coffee Break

16:30

**Continuación del Taller:
"Cuando un líder comunica"**

Lic. Susana Cáceres (Chile)



Es Socia Directora de Internal, consultora especializada en Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Interna.

Es Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Chile; Diplomada en Responsabilidad Social de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile y Diplomada en Desarrollo Organizacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ha realizado diagnósticos de comunicación, planes de comunicación interna, relatorías, publicaciones y diferentes intervenciones en materia de comunicaciones en variadas organizaciones y empresas, como por ejemplo Clínica Dávila, BHP Billiton, Nextel, Copeval, Compañía Minera Cerro Negro, Laboratorio Sanofi, entre otras.

Ha desarrollado campañas con nuevas tendencias, movilizand o a organizaciones en pro de objetivos (alineamiento estratégico), clima laboral y gestión del cambio en temas tales como TPM, LEAN, Calidad, Productividad, utilizando herramientas como Endomarketing, Brand experience, Team Briefing, entre otras.

Es docente de pre y posgrado del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Además dicta clases en la Universidad del Desarrollo, UDD (Diploma Gestión Estratégica de Recursos Humanos del Centro de Ejecutivos).

Hasta julio del año 2011 se desempeñó como Coordinadora de Comunicaciones Internas de Nestlé, para la Región Austral América, cargo que dejó para formar su propia consultora.

18:00

Fin de la actividad

Si usted quiere PARTICIPAR Y COMPARTIR:

***Experiencias, Mejores Prácticas y
Tendencias a nivel mundial en el tema de Comunicación Interna***

Lo invitamos a inscribirse ya mismo !



Teléfono: (00598) 2626 0185

Dirección: World Trade Center, Avda. Luis A. de Herrera 1248 – Torre III, Piso 4.

Correo Electrónico: info@comunicacioninterna.com.uy

Página Web: www.comunicacioninterna.com.uy