

PARTIREMOS DEL SUPUESTO  
QUE ESTAMOS ENTRE PARES:  
Hablemos entre pares

# Proponemos un Juego

## En que se parecen :

Un Contador con una Oftalmóloga,

Una Abogada con un Maquinista de Locomotora de Tren,

Un Patrón de Barco, con una Telefonista,

una Cocinera con un Programador Informático,

Una Operario colocando explosivos en una cantera de caliza, con un Peludo cortando caña ,

Un Destilador de Alcohol con una Operaria que embolsa Azúcar ,

Alguien que embolsa Portland ,con un Operario que calienta asfalto ,

Una señora de 54 años embasando Coñac , con una muchacha de 20 despachando Gasoil,

un Geólogo especialista en exploración petrolera , con un Carpintero ,

un Operario de la Refinería , con una Periodista

## Respuesta :

*Que todos y todas trabajan en ANCAP*

*Somos 2500 ANCAPEANOS*

**( así nos auto llamamos y definimos)**

# Juguemos otra vez :

## En que se parecen:

Alguien que esta en una plataforma Petrolera en el Océano Atlántico o en una Petroquímica como Carboclor en Argentina , los técnicos que trabajan en los pozos maduros del Orinoco en Venezuela, con un tractorista en Bella Unión, Una Ingeniera en Portland Minas, una Dietista en Paysandú , un Bombero en Maldonado con el personal de los Remolcadores en Punta del Este, una Ingeniera Química en el Laboratorio de Lubricantes en Montevideo , con un Chofer en Juan Lacase , un Maquinista cargando camiones con Portland en Manga, una catadora de calidad en CABA S.A., un Gerente de Ducsa , una Jefa de Márquetin en Cementos del Plata , con un promotor en la Ciudad de los Niños del Montevideo Shopping , Un técnico en comunicaciones en el Petrolero Ancap Noveno remontando el Rio Uruguay con un Administrativo en Planta Durazno, un pistero de alguna de las 300 estaciones de Servicio en todo el territorio nacional, con el muchacho que te alcanza la garrafa de supergas en tu hogar.-

## Respuesta:

*Que todos y todas mas allá de su forma contractual , públicos o privados: pertenecen al Grupo ANCAP , somos 13 empresas , de variadas ramas y en distintos países.*

# Empresas del Grupo ANCAP



# Ultimo Juego

## Que tienen en común:

Presos terminando su condena y haciendo su reinserción laboral y social , trabajando en áreas de ANCAP

Mil quinientos trabajadores Metalúrgicos ( contratados ) en la Refinería , para el montaje de La Desulfuradora .

Cooperativas de servicios para Limpieza , Cooperativas de Mantenimiento , Proveedores de servicios en Tecnología de la Información , Propietarios de Estaciones de Servicio y sus trabajadores.

Fleteros y Camioneros moviendo miles de litros de Alcohol o Nafta por todo el País Cuartelillos de Bomberos con personal de la Dirección de Bomberos dentro de las Plantas de ANCAP .Becarios o Pasantes , de UTU o de la Universidad.

700 jóvenes que ingresaron en los últimos 2 años.

6000 jubilados y jubiladas. Chicos y Chicas de 16 a 20 años haciendo su primera experiencia laboral .

Trabajadores de la Salud , Doctores , Cirujanos en el Servicio Medico de ANCAP y Maestras preescolares de las Guarderías .

## Respuesta :

*Que nuestra comunicación es con todos y todas ellas ,  
mas allá de su forma de vinculación con ANCAP*

¿Como se hace para hablar y escuchar a toda esta gente , tan diferente , de tantos lugares distintos , con culturas y climas internos tan disimiles , con diferentes grados de pertenencia ?

***Con la línea , con la estructura .***

Apoyándola con determinados instrumentos particulares y generales.

**LO QUE NO COMUNICA LA ORGANIZACIÓN ,  
NO LO COMUNICA NADIE !**

**NINGUN ESQUEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA SUBSTITUYE A  
LOS LIDERES DE LA ORGANIZACIÓN !**

**EL TECHO Y EL PISO DE LAS CC.II. = AL PISO Y AL TECHO DE LA  
CULTURA INTERNA DE UNA ORGANIZACIÓN**

EN ORGANIZACIONES COMPLEJAS  
EN GRUPOS EMPRESARIALES Y ECONOMICOS CON  
PROYECCION INTERNACIONAL  
EN EMPRESAS CON DISPERSION TERRITORIAL

CON EL ACTUAL AVANCE DE LA TECNOLOGIA  
Y LA VELOCIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS  
COMUNICACIONES

**LA DIVISORIA ENTRE LAS  
COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS :  
SE HACE CADA VEZ MAS DIFUSA**

- en ANCAP el área de CC.II. migro de RRHH a la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunidad , desde hace tres años
- Las CC.II. conviven y se retroalimentan con las Comunicaciones Corporativas ,con las áreas de Responsabilidad Social Empresarial y con los equipos de Prensa y RRPP .

**En ANCAP definimos por lo tanto :**

**UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES**



# Estructura y Organigrama

Dependemos directamente del Directorio de la Empresa la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunidad cuenta con 4 áreas o Secciones :

- Prensa y RR.PP.

- Comunicaciones Corporativas

- R.S.E.

- Comunicaciones Internas

Somos un total de 22 personas

Contamos con soportes externos :

- Agencia de Publicidad

- Imprentas

- Proveedores de Logística Publicitaria , etc.

# Programas e instrumentos

- Se diseñó un Comité de Comunicaciones , del cual somos responsables, donde participan las Gerencias de RRHH, Medio Ambiente ,Seguridad y Calidad , Comercialización , Delegados de las Empresas del Grupo (portland, alcoholes, Ducsa , Caba , Cementos del Plata , etc.)

Esta Comisión trabaja 2 o 3 veces por año para delinear y coordinar las grandes líneas de acción.

# Como comunica la Empresa ?

## Patrocinamos :

- Programa calidad de vida en ANCAP.
- Programa de lucha contra el Alcoholismo y la Droga en el trabajo .
- El programa de Equidad de Genero.
- El coro ANCAP.
- Los Trotancap.
- Los grupos de Teatro en varios Departamentos

# Alguno de los Instrumentos en que nos apoyamos :

- Correo ANCAPEANO , publicación cultural que organiza concurso anual de Pintura, Dibujo , Poesía, Fotografía, Cuentos Cortos para funcionarios , jubilados , tercerizados . El concurso congrega 300 artistas Ancapeanos
- “En Contacto “– publicación mensual de distribución interna , que se distribuye en los lugares de trabajo y en versión digital
- Revista “ANCAP energía para todos” , para la difusión externa
- Portal interno, con marquesina , el 50% tienen un ordenador y existen locutorios generales para la consulta de quienes no tienen equipo a disposición.
- Red de comunicados electrónicos
- Carteleras en todas las plantas
- Generamos encuestas mensuales donde se opina de diferentes tópicos (comedor, servicio medico, las publicaciones , etc)

Apoyamos y orientamos en todos los proyectos que se instalan en la empresa como por ejemplo los programas de medicina preventiva contra el tabaco, la obesidad , la hipertensión, el expediente digital , SAP , etc...

Coordinamos con el Sindicato y se integran en muchos de los programas Internos

# Prensa

- Diariamente hacemos tres resúmenes de notas en prensa :
  - *1- ancap y la prensa*
  - *2- ancap y la energía en la prensa internacional*
  - *3- política – síntesis de opiniones y aspectos políticos*

Esta síntesis se arma con toda la prensa escrita nacional e internacional , se distribuye electrónicamente antes de las 9 de la mañana a quienes deben tomar decisiones con esa información.

# WEB y PRENSA

- Tenemos un servicio que nos brinda el soporte de monitoreo en todas las redes sociales y otro que nos monitorea la prensa y el resto de los canales de comunicación Nacional e Internacional
- Elevamos al Directorio un informe mensual con comparativos trimestrales y semestrales de esos monitoreos , tanto en Redes como en soportes radiales, televisivos o escritos .
- **Tenemos la responsabilidad de la WEB de ANCAP.**

# Que medimos ?

- Todo lo que podemos, tenemos nuestros indicadores y resultados.
- Pero nosotros administramos la emoción
- Existen 2 empresas... en todas las organizaciones
  - la del metro, el quilo, el litro
  - la empresa del sentimiento
- Los intangibles ... son intangibles
- Alguien puede medir la caricia de un abuelo a su nietito? , quien se atreve a decir que puede medir la pasión? , que porcentaje de compromiso tiene cada gota de sudor que deja un trabajador en un andamio o frente a un banco de Carpintero?
- Nuestro papel es explicar esto en nuestras organizaciones, no jugar a los Contadores , ni a los Ingenieros .



**Juan Pablo Bernengo**

Gerente de Relaciones Institucionales y Comunidad de ANCAP

[pbernengo@ancap.com.uy](mailto:pbernengo@ancap.com.uy)