

Tendencias de Comunicación Interna

Observatorio (1A)



Últimas Tendencias



Últimas Tendencias



TRABAJO EN GENERAL

- ✧ TENDENCIA GENERAL EN LOS ÁMBITOS DEL TRABAJO EN HISPANOAMÉRICA
- ✧ TENDENCIA GENERAL EN TEMAS DE CLIMA LABORAL HISPANOAMÉRICA

✧ TENDENCIA GENERAL EN LOS ÁMBITOS DEL TRABAJO EN HISPANOAMÉRICA

Encuesta del Centro de Estudios Financieros (CEF)



“Diario Financiero” (Chile 10 de marzo de 2010)

- **Objetivo:** conocer las “10 toxinas o enfermedades laborales” que más afectan a las organizaciones.
- **Detalles:** La encuesta se realizó entre noviembre de 2009 y enero de 2010 en forma virtual a 1440 personas (82% de nacionalidad española y 18% de procedencia colombiana, mexicana, peruana, argentina, chilena, etc.).
- **Resultado:** “La mala comunicación interna es considerada la principal toxina de las empresas” con un 62% de los votos, seguida por la desmotivación de los empleados (51%) y la mala organización del trabajo (49%).

✧ TENDENCIA GENERAL EN TEMAS DE CLIMA LABORAL HISPANOAMÉRICA

ENCUESTAS DE CLIMA

- **Objetivo:** Conocer la opinión de los empleados y su nivel de satisfacción con la organización en la que trabajan.
- **Detalles:** Hace 20 años la Comunicación Interna casi no aparecía en las Encuestas de Clima en organizaciones de Hispanoamérica.
- **Resultado:** Hoy la Comunicación Interna se posiciona entre los cinco emergentes más críticos de insatisfacción laboral.

Ver más: artículo "C.I. ¿Más preguntas que respuestas?"

✧ TENDENCIA EN HISPANOAMÉRICA

II Congreso de Comunicación 1A - 2008

María Gil Casares

Profesora

Universidad Complutense de Madrid





Últimas Tendencias



TRABAJO EN GENERAL

**COMUNICACION INTERNA
EN GENERAL**

✧ TENDENCIA EN EUROPA

✧ TENDENCIA EN HISPANOAMÉRICA

✧ TENDENCIA EN EUROPA

**Euromonitor**

Medición europea de Comunicación Organizacional con emergentes de C. Interna

- **Objetivo:** Medir y evaluar las últimas tendencias en Comunicación Organizacional
- **Detalles:** El estudio es anual e involucra a 1850 profesionales de 34 países europeos
- **Resultado:**

“La Comunicación Interna habrá ascendido en el ranking de disciplinas importantes para el Management.

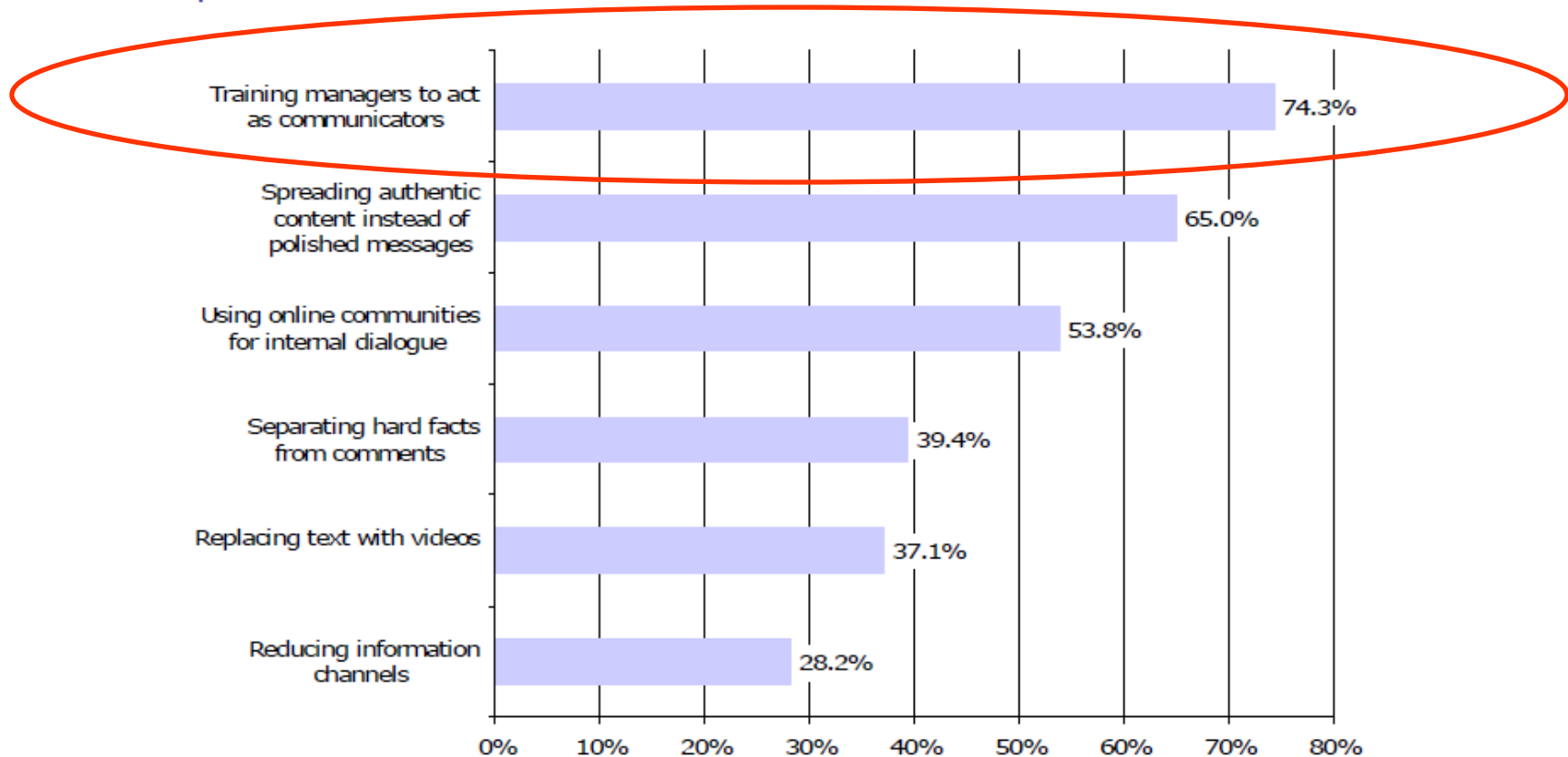
En el mediano – largo plazo, incluso **“La Comunicación Interna podría superar en importancia al Marketing”**.

El estudio revela además, que **“Los Gerentes se irán involucrando cada vez más con su rol de comunicadores”**.

En 34 países de Europa

EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR 2009

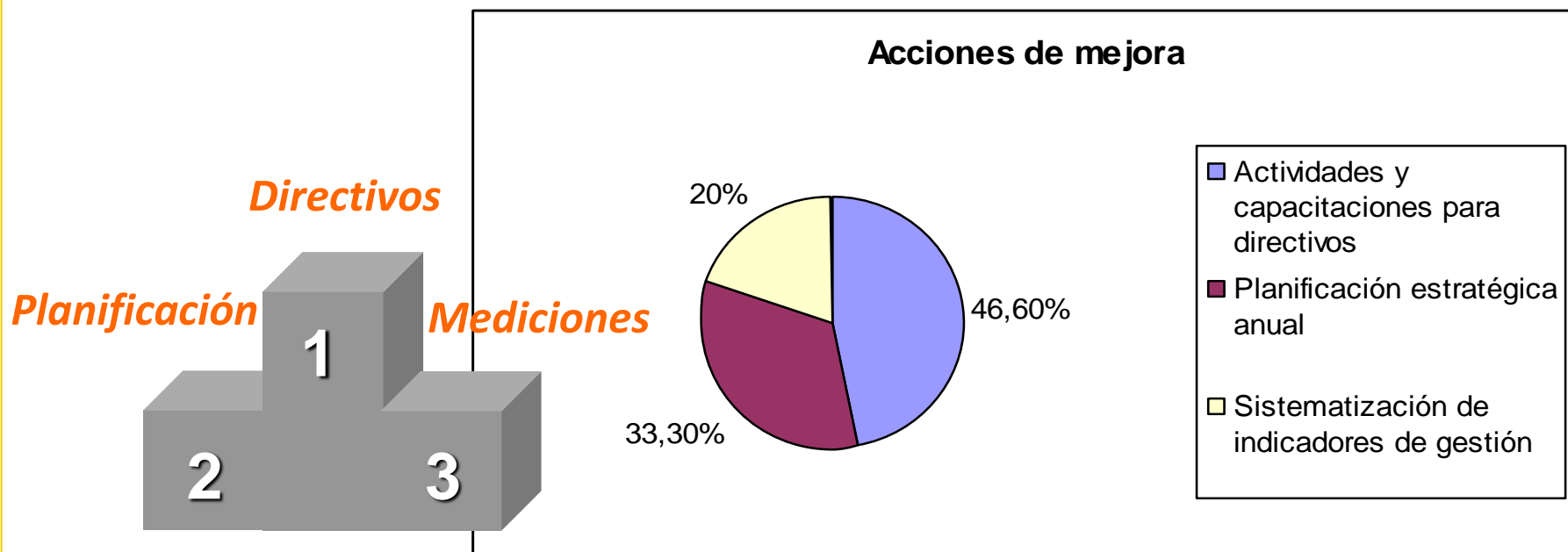
Important future action in internal communication



✧ TENDENCIA EN HISPANOAMÉRICA

Observatorio (1A)

- **Objetivo:** Conocer las acciones de mejorar mas importante en C.I.
- **Detalles:** El estudio se realizó a un total de 950 asistentes a encuentros, seminarios y talleres de CI en España, México, Colombia, Perú, Chile, Uruguay y Argentina en 2007 a 2011.
- **Resultado:**



Conclusiones



FIN DE LA PRESENTACIÓN

MUCHAS GRACIAS !!!

mgomezcordoba@comunicacion1a.com

smarco@comunicacion1a.com